

## TRUYỀN THÔNG TRONG BẢO TÀNG Ở VIỆT NAM HIỆN NAY NHÌN TỪ TRƯỜNG HỢP BẢO TÀNG LỊCH SỬ QUỐC GIA VIỆT NAM

Trần Xuân Đạt\*

**Tóm tắt:** Có thể nói rằng, truyền thông là công cụ hữu hiệu của các bảo tàng, đặc biệt vào thế kỷ XXI - thế kỷ của khoa học và công nghệ. Để bảo tàng có thể truyền đạt thông tin của mình tới khách tham quan một cách nhanh chóng, qua đó thu hút đông đảo công chúng quan tâm, coi bảo tàng là điểm đến để học tập, trải nghiệm, thưởng thức những giá trị lịch sử, văn hóa, văn minh của nhân loại; phụ thuộc rất lớn vào công tác truyền thông bảo tàng. Như vậy, làm tốt công tác truyền thông là một trong những biện pháp quan trọng nhằm thu hút khách tham quan bảo tàng.

**Từ khóa:** Truyền thông, văn hóa truyền thông, bảo tàng, Bảo tàng Lịch sử Quốc gia.

---

Trần Xuân Đạt: *Communication of museums in Vietnam at present: from the case of Vietnam National Museum of History*

Communication is seen an effective tool for museums, especially in the 21st century, the century of science and technology. Rapid information transmission to visitors and attraction of a large number of audience to visit museums as a destination for study, experience, and exposure of the values of the history, culture, civilization of the humankind heavily depends on museum communication. Thus, doing good communication is one of the important measures to attract museum visitors.

**Keywords:** Communication, communication culture, museum, Vietnam National Museum of History.